SOP-122 | FIȘĂ EDITORIALĂ • ÎN REVIZIE TEHNICĂ

Curățarea panourilor publicitare exterioare

Fișă editorială pentru curățarea panourilor publicitare exterioare, cu secvențe operaționale, pregătire, verificări, condiții de oprire și trasabilitate. Necesită revizie tehnică înainte de aplicare.

Domeniu: Exterior, vitraje și energie	Nivel: intermediar	Status: Revizie tehnică

01 / Context și fluxul operațiunii

Intervenții exterioare și pe suprafețe vitrate. Subcategorie: Fațade. Operațiunea vizează curățarea panourilor publicitare exterioare; se execută numai după evaluarea condițiilor reale și a fișelor tehnice aplicabile.

01 / Etapa 1

Verifică aprobarea de acces și stabilitatea suporturilor

02 / Etapa 2

Curăță fără a atinge instalațiile de iluminare

03 / Etapa 3

Controlează fixarea și documentează defecțiunile

02 / Echipamente și verificări de pornire

ECHIPAMENTE, PRODUSE ȘI EIP

- ✓ Tije, perii și raclete compatibile cu materialul
- ✓ Sistem de alimentare și colectare a apei, unde se aplică
- ✓ Semnalizare și mijloace aprobate pentru acces
- ✓ EIP și echipamente autorizate pentru riscurile de mediu

CONDIȚII ÎNAINTE DE INTERVENȚIE

- ✓ Verifică vremea, starea suprafețelor, căile pietonale și accesul aprobat.
- ✓ Verifică dacă există linii electrice, margini, suprafețe fragile sau diferențe de nivel.
- ✓ Confirmă în scris care sunt materialele și suprafețele implicate în „Curățarea panourilor publicitare exterioare”.
- ✓ Pregătește criteriul de recepție specific: suprafață lizibilă și instalații neatinse.

03 / Instrucțiuni de lucru pas cu pas

Secvența este un model de documentare: metoda și parametrii se validează pentru suprafață, produs, echipament și risc.

01	Preia solicitarea pentru „Curățarea panourilor publicitare exterioare”; verifică obiectivul, limita de lucru, persoanele responsabile și intervalul aprobat.
02	Pregătește zona: delimitează accesul, identifică suporturile sensibile, protejează elementele care nu intră în operațiune și confirmă materialele potrivite pentru fațade.
03	Verifică aprobarea de acces și stabilitatea suporturilor.
04	Curăță fără a atinge instalațiile de iluminare.
05	Controlează fixarea și documentează defecțiunile.

06	Controlează în timpul operațiunii apariția urmelor, incompatibilităților, contaminării încrucișate sau a unui risc nou; oprește și escaladează orice abatere.
07	Îndepărtează reziduurile rezultate prin metoda și circuitul de colectare aprobate; nu transfera deșeuri sau soluții în spații neautorizate.
08	Inspectează zona în lumină și din unghiuri relevante; verifică materialele, accesul, starea de uscare și criteriile de acceptare convenite.
09	Predă zona responsabilului, notează produsele și echipamentele folosite, neconformitățile, fotografiile autorizate și confirmarea de recepție.

04 / Parametri, recepție și siguranță

Produs / echipament	Conform instrucțiunilor și compatibilității confirmate
Dozaj / timp de contact	Conform etichetei, FDS și fișei tehnice
Productivitate / frecvență	După condițiile obiectivului, nu un standard universal
Criterii de acceptare	Agreate anterior cu responsabilul / beneficiarul

CRITERII DE RECEPȚIE

- ✓ Suprafață lizibilă și instalații neatinse
- ✓ Suprafețele, accesul și echipamentele rămân în starea prevăzută de procedura beneficiarului.
- ✓ Nu există reziduuri, umezeală, obiecte deplasate sau riscuri secundare generate de intervenție.
- ✓ Neconformitățile sunt consemnate și transmise responsabilului înainte de predare.

OPRIRE ȘI ESCALADARE

- ✓ Accesul la înălțime sau apropierea de energie nu este autorizat și controlat.
- ✓ Vântul, ploaia, înghețul ori suprafața fragilă depășesc condițiile permise.

05 / Greșeli de evitat

- ✓ Pornirea operațiunii „Curățarea panourilor publicitare exterioare” fără evaluarea suportului și aprobarea metodei.
- ✓ Aplicarea unui produs, timp sau parametru de lucru preluat din alt obiectiv fără test sau documentație.
- ✓ Neînregistrarea zonelor neconforme sau redeschiderea circulației înainte de verificarea condițiilor sigure.

06 / Fișă de verificare și trasabilitate

- ☐ Fișă de intervenție: dată, durată, amplasament, operator și echipament.
- ☐ Control de calitate pentru „Curățarea panourilor publicitare exterioare”: Suprafață lizibilă și instalații neatinse.
- ☐ Raport de neconformități, incidente și măsuri corective.
- ☐ Confirmarea predării către responsabilul obiectivului.

Data: ..... Operator: ..... Responsabil: .....

Document editorial în revizie tehnică, destinat consultării. Nu este o procedură aprobată pentru execuție.

Înainte de utilizarea în teren: verifică compatibilitatea cu produsul și suprafața, evaluarea de risc, instrucțiunile producătorilor și cerințele contractuale.